

21. April 2015

## **PORT #1 – CONTENT GOES CROSS**

Neue Impulse für Kommunikation und Marketing – ein Salonabend

**Ein Abend in der Kreativwirtschaft:** Spezialisten aus Gestaltung, Kommunikation, Marketing und Herstellung lassen sich in die Köpfe und Töpfe schauen. Sie verraten Geheimrezepte für erfolgreiche Kundendialoge sowie Kreativtechniken für innovative Marketingmaßnahmen und aufmerksamkeitsstarke Produktionsideen.

**Futter für den Kopf:** Oft hilft es, Inhalte quer zu denken, um neue Ansätze zu entwickeln. Ob Markenführung, das Spielen von Informationen über verschiedene Kanäle oder die passgenaue Ansprache von Zielgruppen – wer die kreative Annäherung an Aufgabenstellungen einmal verstanden hat, kann sie systematisch in seine Arbeitsprozesse integrieren. Sie beschleunigt, vergrößert Spielräume und macht auch noch Spaß.

**Inspiration tanken, netzwerken, genießen:** Diese Veranstaltung ist nicht als klassische Konferenz ausgelegt. Bei einem exklusiven Flying Dinner mit Impulsvorträgen, Podiums- und Tischgesprächen gibt es frischen Wind für angewurzelte Denkmuster, einen freien Blick auf vielfältige Lösungsmöglichkeiten und neue Impulse für den Alltag von Kommunikations- und Marketingexperten. Quasi: Content to go ...

**Ein Salonabend für alle, die Lust haben auf die Gleichzeitigkeit von Information und Inspiration, von Genuss und Dialog:** Für Unternehmer, Geschäftsführer, Marketing- und Werbeleiter aus dem Mittelstand – und alle, die sich für den kreativen Umgang mit crossmedialen Kommunikationsformen und Querdenken bei innovativen Marketingprozessen interessieren.

Dieser Abend ist der Auftakt für verschiedene Veranstaltungen im zeitlich erweiterten Kontext der Münchner Designwoche MCBW und knüpft damit an die Idee an, Design und Wirtschaft in einen fruchtbaren, kontinuierlichen Austausch zu bringen. Initiiert von bayern design und KOCHAN & PARTNER in Kooperation mit der Typographischen Gesellschaft München (tgm), 2H/IGEPA, UPM, PINSKER, KÖSEL, SOCIAL EVENT und GARIBALDI. In Verbindung mit der XING Gruppe Media & Publishing, der XING Gruppe Verlagswesen und Medien und der XING Community München.

((Logos))

### **Im erweiterten Rahmen der MUNICH CREATIVE BUSINESS WEEK**

((MCBW Logo))

#### **Initiatoren**

((Logos bayern design, Wirtschaftsministerium und K&P))

#### **Kooperationspartner**

((Logos tgM, 2H/IGEPA, UPM, PINSKER, KÖSEL, SOCIAL EVENT und GARIBALDI))

#### **Mediapartner**

((Logo XING und slanted))

## **KEYNOTE von Dr. Andreas Meyer, Markenentwickler (25 bis 30 Minuten)**

### **Der Kunde ist nicht das Problem, sondern die Lösung**

Das wichtigste Instrument, der Dreh- und Angelpunkt der Arbeit von Andreas Meyer ist die radikale Fokussierung auf *eine* Zielgruppe. Weniger statt mehr? Klingt gewagt, funktioniert aber: wer sich mit einer Zielgruppe verbündet, wächst schnell und effizient – auch gegen den Trend. Fast von selbst entsteht so eine neue Übersichtlichkeit für effektive Maßnahmen, Methoden und Medien. Die Marke wird zum Mittelpunkt, zum Magneten. So gelingt es, die Zielgruppe anzuziehen ... statt ihr hinterherzulaufen. In seiner Keynote eröffnet Andreas Meyer diesen Weg zur inneren Freiheit, aus der sich neue Kontexte entwickeln – und damit neue (Inter)Aktionsräume.

Andreas Meyer ist Gründer und Partner von VERLAGSCONSULT und begleitet Medienunternehmen bei der (Re-)Positionierung und Weiterentwicklung ihrer Marken. Seine Leidenschaft gilt dem Perspektivwechsel: wie sieht eigentlich die Zielgruppe die Welt – und wie kann diese Welt für sie aus den Angeln gehoben werden? VERLAGSCONSULT arbeitet, einzigartig in dieser Kombination, mit den strategischen Zielgruppen-Tools seiner Lizenzpartner SINUS® und LIMBIC®. Um den Nachwuchs kümmert sich Andreas Meyer im Rahmen eines Lehrauftrags für Markenführung an LMU München und als Initiator verschiedener Awards und Konferenz-Formate.

## IMPULSVORTRÄGE (je 7 bis 10 Minuten)

### **Kai Wulff, Strategieberater**

#### **IMPULSVORTRAG: Online Marketing Solutions für den Mittelstand**

Kai Wulff treibt eine nicht enden wollende Lust auf alles, was wachsen hilft, Märkte öffnet, Wege ebnet. Ausgestattet mit strategischem Weitblick, fundiertem Marketing Know-how und kreativer Intelligenz schärft und entwickelt er Strategien zur Neuausrichtung, Positionierung oder Einführung von Marken und Produkten. Auf vielen Seiten unserer Branche war er schon zu Hause, als Berater oder Etatdirector auf Agenturseite, als Marketingleiter auf der Seite nationaler und internationaler Konzerne, z.B. als CMO bei Cortal Consors und auch als selbstständiger Unternehmer. Vielleicht liegt es an diesem breiten wie tiefen Erfahrungswissen, dass Kai Wulff jetzt neu als Management Direktor Strategie bei KOCHAN & PARTNER solche Brücken mit Leichtigkeit schlägt: Zwischen strenger Akribie und sensibler Intuition, zwischen radikaler Fokussierung und freier Kreativität, zwischen messbarem Erfolg und großem Spaß.

### **Silke Claus, Architektin**

#### **IMPULSVORTRAG: Dialogkultur – wie Unternehmen zu neuen Lösungen kommen**

Silke Claus studierte Architektur und Psychologie an der TU Braunschweig, der Leibniz Universität Hannover, der TU Berlin und an der University of Austin at Texas. Sie promovierte über »Kommunikationsorientierte Gebäudegestaltung« und arbeitete in verschiedenen internationalen Forschungsprojekten. Sie lehrte von 1994 bis 2004 an der Universität Hannover und der TU Dresden und war als stellvertretende Geschäftsleitung für die Agentur MACINA Hannover/Dubai tätig, bevor sie 2005 die Geschäftsführung des Internationalen Designzentrum Berlin übernahm. Seit 2009 ist Silke Claus Geschäftsführerin der bayern design GmbH und im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft zuständig für die Koordinierung und fachliche

Ausrichtung der bayerischen Designförderung. Sie initiiert und leitet zukunftsweisende Programme in den Themen Design und Innovationen, Universal Design, ECO Design und engagiert sich für Unternehmen und Kreativwirtschaft im internationalen Austausch.

### **Eberhard Spangenberg, Weinhändler**

#### **IMPULSVORTRAG MIT WEINDEGUSTATION: Authentizität als Erfolgsfaktor in der Markenkommunikation**

Eberhard Spangenberg ist in München geboren und aufgewachsen, wo er auch heute lebt. Das Wirken des Vaters zweier Töchter umfasste – unter anderem – verschiedene selbstständige Tätigkeiten in der Gastronomie, ein Studium, die Tätigkeit als Buchautor und Verleger sowie die Gründung der Bewegung Slow Food Deutschland. Seit der Eröffnung des ersten Ladengeschäfts im Jahr 1983 ist Spangenberg Inhaber und Geschäftsführer von GARIBALDI. Die wirtschaftliche, inhaltliche und personelle Ausrichtung des Betriebs liegen in seiner Verantwortung. Die Gestaltung des Sortiments mit dem Mitarbeiterteam, die Konzeption von Marketing und Werbung, die Leitlinien der Verkaufsarbeit und die Ladenentwicklung sind seine zentralen Arbeitsfelder. Nicht zu vergessen sind seine lebendigen Kontakte zu Winzern, Gastronomen, Journalisten und Kollegen, die das »Netzwerk GARIBALDI« ausmachen.

### **Gabriele Werner, Kreativdirektorin, CCO**

#### **Impulsvortrag: Ist es Wahnsinn oder hat es doch Methode?**

Die Diplom-Designerin mit langjähriger Erfahrung in Markenentwicklungs- und CD/CI-Prozessen, unterstützt Unternehmen bei der Findung und Formulierung ihres Wesens und den daraus folgenden Ableitungen für die Kommunikation, die Visualität, das Verhalten. Dabei geht sie vom Menschen aus. Denn: »Selbst der Markt ist ohne Menschen nicht vorstellbar.« Von hier aus eröffnet sie neue Themenfelder, bezieht gesellschaftliche Wirklichkeiten ebenso ein wie Entwicklungen im Design oder Sichtweisen aus Kunst und Philosophie. Das Einlassen auf unterschiedliche Stand- und Blickpunkte ist ihr ein besonderes Anliegen. Ihre Erfahrungen, Sichtweisen und Methoden teilt sie gerne, etwa als Kreativdirektorin bei KOCHAN & PARTNER, in Seminaren und Workshops über Kreativitätstechniken – besonders gerne mit Teilnehmern aus »nichtkreativen« Berufsfeldern.

### **Ulrich Müller, Komponist und Musiker**

#### **IMPULSVORTRAG: Rhythmus und Takt für die Marken choreografie**

Rockmusiker, Karl-Hofer-Preisträger, ZKM-Stipendiat, Kurator, Autor, Referent, Komponist ... und Studierter (Philosophie, Musikwissenschaften, Kunstgeschichte). In letzter Zeit entstanden viele Ballettmusiken, u.a. für das Staatsballett München, das Nederlands Dans Theater Den Haag, die Cedar Lake Company New York, das Royal Danish Ballet Kopenhagen oder die Sydney Dance Company. Als Co-Kurator der »Identa« dachte er öffentlich über Wirklichkeiten und Identitäten nach. Das tut er auch für Auftraggeber aus der Kreativwirtschaft. Gern für komplexe Aufgabenstellungen. Gern sehr gründlich. Und dann mit großer Freude am einfachen, berührenden Ausdruck.

## **Kati Krause, Magazinmacherin**

### **IMPULSVORTRAG: Inhalte quer denken und spielen**

Kati Krause macht Magazine, ob in Print oder digital – im letzten Jahr im Auftrag von Medium, Freunde von Freunden und Gestalten, und privat das A Mag For All Seasons. Ihre erste Zeitschrift veröffentlichte sie mit 11 Jahren: Sie handelte von Tieren, war von Hand zusammengeklebt und einen Nachmittag lang vor dem Supermarkt eines Münchener Vororts erhältlich. Doch richtig los ging es erst wieder, als sie 2006 beim Verlag Le Cool in Barcelona die Entwicklung und später die Leitung des Magazins Ling, eines Indie-Magazins für die Airline Vueling, übernahm. In Barcelona rief sie außerdem die Magazin-Diskussionsrunden »Tinta de la Casa« ins Leben, die sie seit ihrem Umzug 2011 auch in Berlin organisiert. Sie eröffnete das Deutschlandbüro der Webvideoplattform Dailymotion und leitete die Kommunikation in DACH beim Onlinemarktplatz Etsy, doch seit Anfang 2014 ist sie wieder selbstständig und tut, was ihr am liebsten ist: sich Konzepte, Strategien und Geschichten ausdenken.

## **Erik Kurtz, Buchbinder** (angefragt)

### **IMPULSVORTRAG: Marken (be)greifbar machen – Keine Angst vor innovativen Bindungen**

Erik Kurtz ist geschäftsführender Gesellschafter der Druck- und Buchbinderei Kösel – die wegen ihrer Innovationen in der Verarbeitungstechnik branchenweit bekannt ist. Mit ihrem Erfindungsreichtum rollen die kreativen Techniker die Gestaltung von hinten auf: Bücher mit einem Lächeln!

## **Moderation**

### **Johannes F. Woll**

Johannes F. Woll ist Geschäftsführender Gesellschafter Social Event GmbH und XING-Ambassador. Der Strategie- und Kommunikationsberater, Unternehmer und Social Media Experte beschäftigt sich als Referent und Autor mit der Zukunft der Mediennutzung, der Informationsgesellschaft, mit integrierter Kommunikation und digitaler Transformation. Auf der Businessplattform XING ist er Vorsitzender Moderator führender Branchengruppen (Media & Publishing, Verlagswesen & Medien) mit insgesamt fast 48.000 Mitgliedern sowie Gründer und Leiter der XING Community München mit weit über 90.000 Mitgliedern. Woll ist maßgeblich an der Entwicklung des Event- und Ambassadorprogramms von XING beteiligt.

Mit seinem Unternehmen Social Event GmbH organisierte er in den vergangenen Jahren mehr als 300 Veranstaltungen mit insgesamt weit über 60.000 Teilnehmern, ist autorisierter Partner zur Vermarktung der Events und offizieller Gruppen auf XING und initiiert und begleitet Transformationsprozesse bei Medien- und Technologieunternehmen, Verbänden und Messen.

## **Boris Kochan**

Boris Kochan ist Unternehmensgestalter wie Unternehmer, Büchermacher wie Hersteller, Berater und geschäftsführender Gesellschafter der Design- und Kommunikationsagentur KOCHAN & PARTNER. Nach einer Layout- und Typographie-Ausbildung bei Wieland Sternagel sammelte er in der Redaktion der Süddeutschen Zeitung journalistische, im Satzstudio Lothar Wolf und in Lithographie bei der Offset- und Siebdruckerei Jürgen Höflich technische Berufserfahrungen. 1981 gründete Boris Kochan gemeinsam mit Freunden ein Grafik- und Textbüro, erweiterte dieses zwei Jahre

später um Satz und Litho, 1989 um ZELIG-DRUCK und 1995 um die Interactive-Unit PEPPERMIND. Anfang 2011 fusionierte KOCHAN & PARTNER mit der Agentur DESIGN ASPEKT und gehört mit über 60 Mitarbeitern zu den zehn größten inhabergeführten CD/CI-Agenturen in Deutschland. Seit 1986 hält Boris Kochan Vorträge und leitet Seminare zu Kommunikation, Corporate Identity/Corporate Design und Sozialmarketing. Er ist Chairman beim Schriftwettbewerb GRANSHAN und Juror bei verschiedenen Typographie- und Designwettbewerben, u.a. der Berliner Type. Von 2007 bis 2014 war er Erster Vorsitzender der Typographischen Gesellschaft München, im Juni 2007 wurde er in das Deutsche Komitee des Type Directors Club of New York berufen und 2011 in den Vorstand des iF Industrie Forum Design e.V. gewählt.

**Termin und Location**

Dienstag, 21. April 2015  
18.30 bis ca. 22 Uhr (Aperitif ab 18 Uhr)  
Halle 27, KOCHAN & PARTNER  
Hirschgartenallee 27 Rgb.  
80639 München

**Salonabend mit Flying Dinner  
und Impulsvorträgen, Podiums- und Tischgesprächen**

Eine Keynote (15 bis 20 Minuten)  
7 bis 8 Impulsvorträge (à 7 bis 10 Minuten)  
Podiums- und Tischgespräche

**Tickets**

45 Euro pro Person  
Flying Dinner und Getränke inklusive  
Die Bewirtung übernimmt Monique Laruelle mit ihrem Team von der ROTIS'SERIE.  
Weinbegleitung mit Erläuterungen von Eberhard Spangenberg/GARIBALDI.  
Tischausstattung von Pinsker-Druck und 2H/IGEPA.

**Verbindliche Anmeldung**

Bis zum 15. April 2015 unter [www.kochan.de/port-1](http://www.kochan.de/port-1)